



Pensée pour la
famille



Enrichie par le
WEB



... et **fière**
de l'être



AUDITOIRE ANNUEL

4 MILLIONS

de téléspectateurs à chaque semaine (2+)

86%

de l'écoute en direct
(A25-54)

33% sont des
parents

(indice 301)



42%

travaillent à temps plein
(indice 131)

67%

voyagent
(indice 112)

71%

sont propriétaires
(indice 105)

Parts de marché commerciales franco (%)

5,2%

A25-54

10,8%

F25-54

Avec enfant

5,5%

A18-34

5,6%

A18-49

19,8%

**Bloc Jeunesse
6h – 11h**

16,7%

**Bloc Jeunesse
15h – 19h**

26,5%

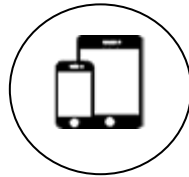
**Bloc Jeunesse
weekend**

F25-54 avec enfants - Les mamans

telequebec.tv rayonne sur le WEB



831 000
VISITEURS UNIQUES



59%
MOBILITÉ:
TABLETTE / CELLULAIRE

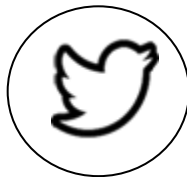
FEMMES 18+
69%
(ind. 139)



FEMMES 25-54
47%
(ind. 160)



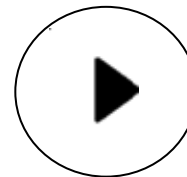
655 200
FANS FACEBOOK



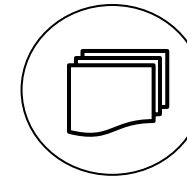
115 600
ABONNÉS TWITTER



65 200
ABONNÉS INFOLETTRE



19,2 MILLIONS
BRANCHEMENTS VIDÉO

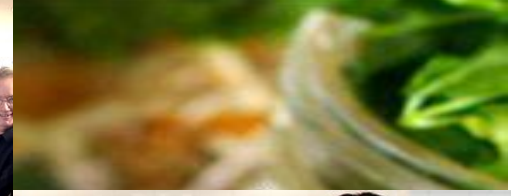


8,6 MILLIONS
PAGES VUES/MOIS

Visiteurs uniques: comScore multiplateforme (Total Canada), septembre 2016 – août 2017. Profil: base 18 ans et plus
Branchements vidéo: Données internes - Application Média numérique, septembre 2016 – août 2017
Pages vues: Google Analytics - septembre 2016 – août 2017
Infolettre à ce jour, Média numérique

Facebook: nombre de personnes qui aiment l'ensemble de pages facebook disponibles des émissions de Télé-Québec
Twitter: nombre d'abonnés pour l'ensemble de comptes twitter disponibles des émissions de Télé-Québec

telequebec.tv



UN CHEF À LA CABANE



CURIEUX BÉGIN



CUISINE FUTÉE,
PARENTS PRESSÉS



DI STASIO

3 586 000
PORTÉE CUMULATIVE

537 000
CHEF À LA CABANE

247 000
DI STASIO

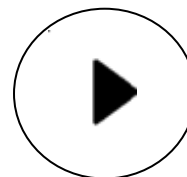
204 000
CURIEUX BÉGIN

195 000
CUISINE FUTÉE

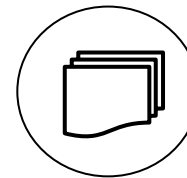
AUDITOIRE

Dépense en
épicerie/ sem.
\$200+
(ind. 118)

Fréquentent
restaurants
(ind. 106)



1 562 127
BRANCHEMENTS VIDÉO



2 726 763
PAGES VUES/MOIS



264 600
FANS FACEBOOK